

Dzień Wykładów Otwartych

ŻYCIE WARTO JEST ROZMOWY

Informować/ratować? Potencjał mediów w profilaktyce zachowań samobójczych

26.06.2019, 10:00 – 15:00

Związek Polskich Artystów Plastyków, ul. Mazowiecka 11A, Warszawa

Według statystyk prowadzonych przez WHO rocznie 800 000 osób na świecie popełnia samobójstwo. Jest ich więcej niż ofiar wojen i ataków terrorystycznych. Oznacza to, że średnio co 40 sekund ktoś gdzieś odbiera sobie życie. W Polsce każdego dnia robi to 15 osób, do nas zaś należy skutecznie temu przeciwdziałać.

Według Światowej Organizacji Zdrowia (2014, 2017, 2018) media odgrywają bardzo ważną rolę w ograniczeniu liczby samobójstw. Wymieniane są w większości narodowych strategii przeciwdziałania tym tragediom, w tym także w Polsce. Kształtują postawy, zachowania i przekonania społeczne swoich odbiorców, dlatego też ich aktywne uczestnictwo w działaniach na rzecz zapobiegania samobójstwom może przynieść wymierne efekty. Nie wystarczy właściwie informować o samobójstwach, aby zmniejszyć ich liczbę. Często nie zdajemy sobie sprawy, że sposobów na ratowanie życia jest znacznie więcej. Nie tylko powinniśmy sami to wiedzieć, ale także dzielić się tą wiedzą z szerokimi kręgami odbiorców.

Dnia 26 czerwca 2019 roku, w ramach kampanii społecznej *Życie Warto jest Rozmowy*, na terenie Związku Artystów Plastyków przy ul. Mazowieckiej 11A w Warszawie odbędzie się kolejna odsłona Wykładów Otwartych poświęconych profilaktyce samobójstw w mediach. Wydarzenie organizuje Instytut Psychiatrii i Neurologii oraz Polskie Towarzystwo Suicydologiczne we współpracy z Wydziałem „Artes Liberales” Uniwersytetu Warszawskiego.

Ludzie w kryzysie psychicznym są bardzo wrażliwi na bodźce płynące z otoczenia. Silnie oddziałują na nich m.in. medialne komunikaty dotyczące zachowań agresywnych, w tym samobójczych. Samobójstwa nie można wykreślać ze współczesnej debaty publicznej. Trzeba jednak nauczyć się o nim mówić tak, aby nie zwiększać tym samym ryzyka częstszego występowania zachowań autodestrukcyjnych. W tym roku Zespół roboczy ds. prewencji samobójstw i depresji przy Radzie ds. Zdrowia Publicznego Ministerstwa Zdrowia opracował *Poradnik dla pracowników mediów* oraz *Poradnik dla osób wypowiadających się w mediach*. Poradniki konfrontują ze sobą dobre i złe praktyki stosowane w środkach masowego przekazu wobec tego problemu, wskazując, jak właściwie podejmować tematykę samobójstw w przestrzeni medialnej oraz jak radzić sobie z kryzysami suicydalnymi.

Na czerwcowym wydarzeniu wystąpią eksperci, którzy podczas około 30-minutowych wykładów omówią rolę i możliwości mediów w prewencji zachowań samobójczych. Po każdej wypowiedzi słuchacze będą mieli czas na zadawanie pytań i rozmowę z prelegentem. Równolegle do wykładów, przez cały czas trwania wydarzenia, możliwe będzie dla każdego skorzystanie z indywidualnych konsultacji i porad u dyżurującego w Pokoju Wsparcia specjalisty.

Wykłady Otwarte będą także okazją do wyrażenia swojego poparcia dla idei promocji zdrowia psychicznego i zapobiegania samobójstwom w Polsce poprzez złożenie podpisu pod Deklaracją „Życie warte jest rozmowy”. Liczymy na wsparcie ze strony wielu redakcji, ludzi radia i telewizji, influencerów i dziennikarzy, gdyż będzie to ważnym sygnałem dla szerokich kręgów odbiorców, że zapobieganie samobójstwom jest sprawą nas wszystkich.

Wydarzenie jest częścią i kontynuacją rozpoczętej 10 września 2018 roku prewencyjnej kampanii społecznej pod hasłem *Życie warte jest rozmowy*. Partnerami inicjatywy są m.in.: Fundacja Pogotowie Kryzysowe, Fundacja Nagle Sami, Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę oraz Centrum Wsparcia. Zadanie finansowane jest ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016–2020 jako Konferencja dla realizatorów 3 celu operacyjnego – Profilaktyka problemów zdrowia psychicznego i poprawa dobrostanu psychicznego społeczeństwa – Narodowego Programu Zdrowia Psychicznego.

Ramowy plan Dnia Wykładów Otwartych dla dziennikarzy i ludzi mediów

10:00 – otwarcie wydarzenia;	dr hab. Adam Czabański - <i>Rola mediów w zapobieganiu samobójstwom</i>
10:45 – przerwa;	
11:00 -	mgr Katarzyna Bąkiewicz - <i>Sposób przedstawiania samobójstwa w mediach polskich i zagranicznych. Studium przypadku Niebieskiego Wieloryba</i>
12:00 – obiad;	
13:00 -	dr Andrzej Gawliński - <i>Jak skutecznie walczyć z samobójstwami w sieci?</i>
13:45 – przerwa	
14:00 -	dr. n. med. Anna Baran - <i>Poradniki dla mediów – jak z nich korzystać?</i>
15:00 – zakończenie	

Uczestnictwo jest bezpłatne; organizatorzy zapewniają catering i lunch.

Rejestracja na wydarzenie na stronie: <https://npz3.pl/index.php/konferencje/rejestracja/>

Koordynatorka kampanii – Halszka Witkowska, tel. 605 330 542